

## Was können Sie gegen Internetfallen tun?

### Personen in der Schweiz

Wer auf eine Internetfalle hereingefallen ist, kann beim Polizeiposten seines Wohnsitzes einen Strafantrag wegen irreführender Werbung hinterlegen. Es ist dann Sache der Polizei, den Antrag an die zuständige Strafbehörde weiterzuleiten. Die Eingabe bei der Polizei sollte nebst der Beschreibung des Sachverhalts und den entsprechenden Beweismitteln (irreführende Website und allfällige Korrespondenz mit dem Anbieter) folgenden Schlusssatz enthalten:

«Aus all diesen Gründen stelle ich folgenden Antrag: Es sei gegen XY wegen Widerhandlung gegen Art. 3 lit. b Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG, SR 241) ein Strafverfahren zu eröffnen und XY sei angemessen zu bestrafen.»

Bei kostenpflichtigen SMS-Abonnements können Sie ferner eine Verletzung von Art. 11b Preisbekanntgabeverordnung (PBV, SR 942.211) geltend machen, wenn Sie nicht vor Abschluss des Vertrags sämtliche relevanten Informationen zum Abonnement auf Ihrem Mobiltelefon erhalten haben und die Annahme des Angebots nicht von dort aus, sondern beispielsweise von Ihrem PC aus erfolgt ist.

Ferner besteht die Möglichkeit, am Gericht des Wohnsitzes eine Zivilklage wegen unlauteren Wettbewerbs einzureichen. Mit der Zivilklage können auch allfällige Geld- und Schadenersatzforderungen verbunden werden.

### Personen im Ausland

In ihren wirtschaftlichen Interessen betroffene Personen im Ausland können sich beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO (siehe Adresse unten) beschweren. Sind mehrere Personen im Ausland betroffen, kann das SECO Straf- oder Zivilklage einreichen, um ein entsprechendes Urteil gegen die Urheber der fraglichen Geschäftspraktiken zu erwirken. Allerdings kann das SECO bereits bezahltes Geld nicht zurückverlangen.

## Wo erhalten Sie weitere Informationen zu Internetfallen und zu irreführenden Geschäftspraktiken?

Broschüre «Vorsicht vor Konsumentenfallen!»  
[www.seco.admin.ch](http://www.seco.admin.ch) > Themen > Spezialthemen  
> Unlauterer Wettbewerb

SMS, die kosten  
[www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch) > Dienstleistungen > Nützliche Infos  
> Telekommunikation > SMS, die kosten

Auf Bundesebene befassen sich vornehmlich das Staatssekretariat für Wirtschaft und das Büro für Konsumentenfragen mit Internetfallen. Bei allfälligen Rückfragen bitten wir Sie, per E-Mail mit uns Kontakt aufzunehmen.

**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**  
Effingerstrasse 1  
3003 Bern  
E-Mail: [fair-business@seco.admin.ch](mailto:fair-business@seco.admin.ch)

**Eidg. Büro für Konsumentenfragen BFK**  
Effingerstrasse 27  
3003 Bern  
E-Mail: [konsum@gs-evd.admin.ch](mailto:konsum@gs-evd.admin.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO  
Eidgenössisches Büro für Konsumentenfragen BFK

## Vorsicht vor Internetfallen!





## Worum geht es?

Nebst seriösen Angeboten locken im Internet viele scheinbare Gratisangebote. Ein paar einfache Handgriffe auf der Tastatur genügen, um das gewünschte Angebot zu beanspruchen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind lang, kleingedruckt und langweilig. Warum sie auch studieren? Die Produkte sind ohnehin gratis. Geklickt hat man schneller als gelesen! Dies machen sich Internetschwindler zunutze. Im Nachhinein entpuppen sich die Gratisangebote allerdings als teure Falle. Vor allem in den folgenden Bereichen müssen Sie sich in Acht nehmen:

- Gewinnspiele
- Klingeltöne, Logos und Spiele für Mobiltelefone
- Tests jeglicher Art
- SMS Gratisversand
- Flirten und Chatten
- Jobsuche
- Videos für Erwachsene
- Lebensprognose
- Lebenserwartung
- Gedichte
- Gratisprogramme
- Alkoholprobleme
- Songtexte
- Hausaufgabenhilfe
- Bastelhilfe
- Sternzeichen
- Filmstar
- Witze
- Kunst

## Wie laufen die Missbräuche ab?

Im Gegensatz zu den seriösen Gratisangeboten muss sich der Nutzer hier mit Name, Adresse, E-Mail immer anmelden, auch wenn es nur darum geht, das Angebot zu testen. Ganz zuunterst im Kleingedruckten oder in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstecken sich die Vertragsklauseln. Mit der Eintragung bzw. mit dem Anklicken wird ein langfristiger und teurer Abonnementsvertrag abgeschlossen.

Wer solchen Machenschaften auf den Leim geht, erhält postwendend eine Rechnung für die in Anspruch genommene Dienstleistung. Die Internetschwindler üben mit nicht endendem E-Mail-Verkehr enormen Druck aus. Sie schrecken auch nicht davor zurück, Inkassobüros und Rechtsanwälte einzuschalten sowie mit Prozessen zu drohen.

Verbreitet sind auch scheinbare Gratisangebote, welche mit dem Abschluss eines teuren SMS-Diensts verbunden werden: der Nutzer macht beispielsweise einen IQ-Test, der ihm im Internet «gratis» angeboten wird. Um das Resultat des Tests zu erhalten, wird der Nutzer aufgefordert, seine persönliche Mobilnummer einzugeben. Dadurch schliesst er gegen seinen Willen ein kostenpflichtiges SMS-Abonnement ab. In der Folge erhält er in kürzeren Zeitabständen mehrere SMS. Der Empfang eines SMS kann zwischen CHF 1.– und 5.– kosten. Dies kann einen grösseren Geldbetrag zur Folge haben, der vom Mobilfunkanbieter zusammen mit seinen Dienstleistungen in Rechnung gestellt wird.

## Wie sollten Sie sich verhalten?

### Vorsichtsmassnahmen:

Vorbeugen ist besser als heilen! Auch im Internet gilt es, bei «Gratisangeboten» vorsichtig zu sein. Kann ein Angebot ohne vorgängige Anmeldung oder Eintippen der persönlichen Mobilnummer nicht genutzt werden, sollten Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen genau lesen und gezielt nach allfälligen Preisen suchen.

### Wie verhalten Sie sich, wenn Sie aufgrund einer täuschen- den Website einen Abonnementsvertrag eingegangen sind?

Sie bezahlen die Rechnung nicht und fechten den Vertrag beim Anbieter des «Gratisangebots» mit eingeschriebenem Brief sofort nach Entdeckung des Irrtums an. Das Schreiben sollte im Minimum folgenden Inhalt haben: «Ich bin durch Ihre Website getäuscht worden. Deshalb fechte ich einen allenfalls abgeschlossenen Vertrag wegen Irrtums und absichtlicher Täuschung an. Der fragliche Vertrag ist somit unverbindlich». Ein einziges Schreiben genügt. Deshalb können Sie die nachfolgende Korrespondenz ignorieren.

Hinweis: Rechtlich gesehen haben Sie ein Jahr seit Kenntnis des Irrtums bzw. der Täuschung Zeit, den Vertrag anzufechten. Bei einem SMS-Abonnement sollten Sie ferner die folgenden Massnahmen treffen:

- Den fraglichen Dienst unverzüglich stoppen, indem Sie ein SMS mit dem Wort STOP an die betreffende Kurznummer senden.
- Ihrem Mobilfunkanbieter vor Ablauf der Frist zur Bezahlung der Rechnung eine Kopie des Anfechtungsschreibens senden und ihm mitteilen, dass Sie nicht bereit sind, das SMS-Abonnement zu bezahlen und Sie deshalb nur den unbestrittenen Teil der Handygebühren begleichen werden. Dieser darf Ihnen in der Folge Ihren Anschluss nicht sperren. Er darf aber den Anschluss zu Mehrwertdiensten sperren.
- Sich an die Schlichtungsstelle Telekommunikation, Ombudscom, Bundesgasse 26, 3011 Bern, ([www.ombudscom.ch](http://www.ombudscom.ch)) wenden, falls Sie sich in der Folge mit Ihrem Mobilfunkanbieter bzw. mit dem Anbieter des Mehrwertdienstes nicht einigen können.

Hinweis: Werden Sie betrieblen, unbedingt innerhalb von zehn Tagen Rechtsvorschlagn erheben! Am besten erklären Sie gleich vor dem Betriebsbeamten Rechtsvorschlagn.